

curitibus:

A NOVA FASE DOS CONSÓRCIOS DAS EMPRESAS DE CURITIBA

A nova marca destaca posicionamento mais moderno e próximo dos usuários e colaboradores do transporte coletivo

As Empresas de Ônibus de Curitiba passaram a adotar o nome Curitibus, em reformulação institucional que mantém a mesma estrutura operacional. Essa mudança nasce com o propósito de buscar diariamente melhoria contínua no serviço prestado aos passageiros, cuidado a mais com os colaboradores e comunicação mais simples, direta e transparente com a sociedade.

O presidente do Curitibus, Angelo Gulin, conta que a nova marca representa a ideia sobre a qual ele refletia já há algum tempo: "adotar uma marca que representasse a nossa força como um sistema referência para o mundo e o nosso compromisso de excelência no serviço prestado aos nossos passageiros, sem esquecer de olhar com carinho para os nossos colaboradores, afinal são eles que fazem o transporte coletivo acontecer todos os dias".

A prioridade no transporte coletivo sempre fez parte dos consórcios formados pelo agora Curitibus, que foi pioneiro ao participar, na década de 1970, do nascimento do BRT (Bus Rapid Transit), hoje presente em cerca de 200 cidades e visto como um dos modelos de sistema de transporte mais famosos do mundo. Pelas vias da capital também circula o maior ônibus biarticulado do mundo, com capacidade para até 250 passageiros.

O Curitibus segue com a mesma estrutura operacional, formada por três consórcios — Pioneiro, Pontual e Transbus —, que reúnem oito empresas responsáveis pela operação do transporte coletivo da cidade. O sistema envolve mais de cinco mil colaboradores, que realizam cerca de 10 mil viagens e transportam 600 mil passageiros pela capital a cada dia. Segundo o Censo de 2022, Curitiba supera a média nacional no uso de ônibus para o deslocamento até o trabalho, com 27% da população utilizando o sistema em detrimento de 21% no restante do país.

"Queremos ser vistos como representação institucional moderna, transparente e próxima das pessoas. Mais do que uma mudança de nome, esse é um movimento de posicionamento. Buscamos reforçar a imagem de um setor comprometido com a qualidade, com o cuidado com passageiros e colaboradores e com o desenvolvimento da mobilidade urbana", destaca Gulin.

{A} Pedro Fagundes Muniz/CWB; {B} Divulgação/Curitibus

Mudança com ações

As empresas estão modernizando a comunicação institucional, incluindo a atualização dos canais digitais, como site e redes sociais, que passam a adotar a identidade do Curitibus. Além disso, seguem investindo em treinamentos, campanhas de conscientização e ações sociais para reforçar o novo momento e o compromisso com a melhoria contínua e com a sociedade.

Em 2025, as Empresas de Ônibus de Curitiba foram reconhecidas e premiadas por dois projetos de mobilidade urbana da capital pelo Ministério de Transportes, perante a Secretaria Nacional de Trânsito, no Prêmio SENATRAN 2025. Os órgãos julgaram que os projetos contribuíram para o Plano Nacional de Redução de Mortes e Lesões no Trânsito (PNATRANS).

Criada em 2015, a iniciativa das botoeiras inteligentes amplia a segurança de idosos e pessoas com deficiência, ao integrar o cartão transporte da Urbs aos semáforos. O sistema prolonga automaticamente o tempo de travessia e emite alertas sonoros e visuais, garantindo mais acessibilidade.

Já na campanha Ponto Cego, lançada durante o Maio Amarelo de 2025, os ônibus do transporte coletivo foram adesivados com alertas, indicando as áreas ao redor do veículo onde o motorista tem baixa visibilidade. A quantidade de pontos cegos varia de seis a dez, dependendo do modelo do ônibus. No caso dos biarticulados, são dez. A eficácia dos dois programas vem sendo comprovada com a queda no número de acidentes relacionados a pontos cegos dos ônibus e a pessoas com mobilidade reduzida.



Angelo Gulin, presidente do Curitibus.

Segundo o presidente, a perspectiva do conjunto de empresas é avançar cada vez mais na qualificação dos serviços, na inovação e na valorização dos profissionais. O Curitibus se posiciona como representação das empresas operadoras comprometidas com a eficiência, a sustentabilidade e com o papel estratégico do transporte coletivo nas cidades.

"Ao mesmo tempo, queremos fortalecer o diálogo com os passageiros, ampliando a transparência e a proximidade com a sociedade. O Curitibus representa o coletivo das empresas de ônibus de Curitiba. É uma marca que facilita o entendimento por parte da sociedade, valoriza nossas raízes e deixa mais claro quem são as empresas que operam o transporte coletivo da cidade. Ao mesmo tempo, ela reforça a ideia de integração e atuação conjunta do setor", finaliza Gulin.

