Solução completa para a eletromobilidade sustentável

A **TEVX** apresenta uma nova forma de pensar a expansão da **eletromobilidade sustentável** como um pilar estratégico para **cidades inteligentes**, com soluções de **ponta a ponta**.



Infraestrutura completa



Veículos 100% elétricos



Carregadores de alta potência



Soluções com energia renovável



Armazenamento de energia



Acesse nosso site:

TEVX



NTU se renova com o compromisso do Brasil Coletivo

Aos 38 anos, a entidade moderniza sua identidade visual, atualiza valores e lança novo planejamento estratégico, reafirmando seu papel de liderança e força articuladora da mobilidade urbana sustentável no país

No dia 29 de julho de 2025, a Associação Nacional das Empresas de Transportes Urbanos completou 38 anos de história. Fundada em 1987 com o objetivo de representar, em nível nacional, as operadoras de ônibus urbanos e metropolitanos, a entidade se consolidou como uma das principais vozes da mobilidade urbana no Brasil. Desde sua fundação, a NTU atua como ponte entre o setor empresarial, o poder público e a sociedade civil, defendendo políticas públicas que fortaleçam o transporte coletivo como instrumento essencial de inclusão social, sustentabilidade e desenvolvimento das cidades.

Agora, em novo momento institucional e sob a presidência de Edmundo de Carvalho Pinheiro, a NTU inicia novo ciclo de transformação. Com planejamento estratégico robusto, nova identidade visual e a atualização de seus propósitos, valores e missão, a Associação pretende potencializar sua presença no ecossistema da mobilidade urbana.

O novo plano estratégico, que irá guiar a gestão atual (até 2027), tem como propósito conectar o setor de transporte público coletivo ao poder público e à sociedade, promovendo seu fortalecimento como eixo estruturante da mobilidade sustentável nas cidades. A missão da NTU passa a ser liderar, representar e articular os operadores do transporte público coletivo em âmbito nacional, promovendo políticas, projetos e parcerias que valorizem o transporte coletivo como pilar essencial da mobilidade urbana.

Segundo a consultora de planejamento estratégico Eliane Gomes, da Oficina Gestão e Resultado (OFGR), que está apoiando esse novo projeto da NTU, o Planejamento Estratégico tem o objetivo de conduzir o futuro da entidade, de direcionar as ações, os esforços, a utilização dos recursos e, também, o papel de posicionar a organização no futuro: como a entidade quer ser vista, onde quer estar, e o que quer realizar.

(A-B) Divulgação/NTU

"Para a NTU, (o planejamento estratégico) traz perspectiva de novo posicionamento, de novo olhar, de novo momento de estar mais junto, de ser mais relevante, de ser o protagonista no que diz respeito a discussões e proposições sobre mobilidade urbana. E ele materializa isso". Sobre o atual momento de transição, Gomes afirmou que "a NTU precisa rever a estrutura organizacional e adequar os recursos, os processos para suportar, então, a realização dos objetivos que foram declarados".

Com o novo planejamento, a visão de futuro da entidade é clara: reconquistar o protagonismo do transporte público coletivo na mobilidade urbana brasileira, garantindo mais investimento, qualidade nos serviços, sustentabilidade econômica e o reconhecimento público do seu valor estratégico para o país.

Essa transformação também exigiu reavaliação de valores. A NTU fortalece sua atuação com base na união, por meio de ações integradoras e transformadoras, e na competência, com profissionalismo, excelência técnica e experiência acumulada. Com isso, a entidade define como metas estratégicas a revalorização do transporte coletivo na mobilidade urbana, o reequilíbrio econômico-financeiro dos contratos de concessão e a valorização pública do transporte como serviço essencial.

Uma nova marca

Como parte visível desse reposicionamento institucional, a NTU promoveu também a atualização da sua identidade visual e adotou nova logomarca. Criada por Marcela Lobo, da Animus Marketing, e pelo designer estratégico Orlando Lemos, a nova marca representa a transição da entidade em face ao reconhecido papel ampliado da NTU no ecossistema da mobilidade urbana brasileira. "A nova identidade visual também marca a evolução conceitual da entidade. Essa mudança reflete o amadurecimento da organização, consolidando-se como uma entidade que dialoga com todo o ecossistema da mobilidade urbana e atua como articuladora entre diferentes atores do setor", pontua Marcela.



Lobo conta que a nova logo permanece com o verde simbólico e institucional, por exemplo, que não está ali apenas por tradição. Ele representa a conexão com a pauta ambiental e com o verde da bandeira brasileira. É uma escolha consciente que reforça o alinhamento à agenda ecológica. Possui três arcos simbólicos que representam os pilares estratégicos da gestão atual — transporte público moderno, eficiente e de qualidade; fortalecimento das empresas operadoras do setor; e promoção de uma entidade viva, inovadora e integradora —, que levam a um triângulo no topo que aponta o caminho. "É o símbolo da liderança da NTU, que não apenas participa do debate, mas ajuda a conduzi-lo", explica.

Para Francisco Christovam, CEO da NTU, essa renovação institucional, reafirma o compromisso histórico da NTU com o **Brasil Coletivo** e projeta um futuro mais integrado, sustentável e inovador para a mobilidade urbana. Ao modernizar sua identidade, atualizar seus valores e lançar um planejamento estratégico voltado para a ação, a entidade demonstra que está pronta para liderar os próximos passos rumo a cidades mais justas, conectadas e acessíveis para todos.

"Queremos nos fortalecer ainda mais como uma entidade com visibilidade, representatividade e responsabilidade na realização dos debates dos temas que precisamos considerar, para que o transporte de passageiros, nas cidades brasileiras, possa ser visto como um serviço público essencial e estratégico, conforme estabelecido na nossa Constituição Federal. Mas, muito mais importante ainda, que essa percepção permeie, de fato, toda a nossa sociedade, em especial os formadores de opinião e todos os agentes de produção desse fundamental serviço público", finaliza Christovam.

Líder
no mercado brasileiro
de ônibus elétricos

Ônibus elétrico 100% BRASILEIRA

eletra
TECNOLOGIA DE TRAÇÃO ELÉTRICA



Se depender da gente o céu continuará azul